***АНКЕТНИ ЛИСТ***

|  |
| --- |
| **УПИТНИК ЗА КОРИСНИКА** |
|  |
| Поштовани корисници наших услуга,Молимо Вас да попуните упитник - анкетни лист и дате допринос пословању наше организације, чији је основни циљ задовољство наших корисника. Желимо да сазнамо да ли испуњавамо ваше захтеве и очекивања.Попуњени образац можете послати на *e-mail:* milan.mitic@naissus.co.rs или milos.djordjevic@naissus.co.rs , поштом или факсом Служби овлашћеној за контролисање и оверавање водомера ЈКП Наиссус Ниш на горе наведеној адреси или број факса. |
|  |
|  | ***Општи подаци о кориснику:*** |  |  |
|  | Корисник: |  |  |
|  | Kомпанија: |  |  |
|  | Teл./fax/e-mail: |  |  |
|  | Особа која попуњава упитник: |  |  |
|  |
| Молимо Вас да оценом од најмање (1) дo највеће (5) и/или вашим искреним коментарима одговорите на постављена питања. У следећим питањима остављен је простор за коментар, који је опционог карактера, у случају да оцене не описују у потпуности ваше мишљење: |
| 1. | Колико сте задовољни брзином одговора особља контролног тела на ваш захтев ? |  | (оцена од 1 до 5) |
|  | *Коментар:* |  |  |
|  |  |  |  |
|  |
| 2. | Kако бисте оценили комуникацију остварену приликом уговарања услуге контролисања ? |  | (оцена од 1 до 5) |
|  | *Коментар:* |  |  |
|  |  |  |  |
|  |
| 3. | Kако бисте оценили ангажовање особља контролног тела на испуњењу вашег захтева ? |  | (оцена од 1 до 5) |
|  | *Коментар:* |  |  |
|  |  |  |  |
|  |
| 4. | Оцените испуњеност понуђеног рока извршења услуге ? |  | (оцена од 1 до 5) |
|  | *Коментар:* |  |  |
|  |  |  |  |
|  |
| 5. | Оцените усклађеност тражене и извршене услуге ? |  | (оцена од 1 до 5) |
|  | *Коментар:* |  |  |
|  |  |  |  |
|  |
| 6. | Оцените решавање рекламације/приговора на услугу ? |  | (оцена од 1 до 5) |
|  | *Коментар:* |  |  |
|  |  |  |  |
|  |
| 7. | Оцените стручност особља контролног тела ? |  | (оцена од 1 до 5) |
|  | *Коментар:* |  |  |
|  |  |  |  |
|  |
|  | Сугестије и додатна запажања: |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |